



Data Protection, Marketing & Digital Marketing

**Corso di formazione pratico-operativo
sulla corretta gestione dei dati
personali nell'ambito delle attività di
Marketing & Digital Marketing**

Edizione 2024

Con il patrocinio di



Supporto Organizzativo



PRESENTAZIONE DEL CORSO

Descrizione

Il corso si pone come un **supporto pratico-operativo** per una efficace comprensione e gestione delle maggiori complessità e dei rischi connessi alle **attività marketing aziendali**, con un focus particolare sul **digital marketing**.

In tal senso, oltre ad una disamina delle più recenti **problematiche operative** connesse alle diverse forme di **raccolta dei dati e consensi online**, al **soft spam**, alla gestione dei **CRM**, all'**AI**, ai **cookies**, all'**acquisto di banche dati** e alla **data retention dei dati di marketing**, verranno analizzate anche le più recenti pronunce dell'Autorità Garante per la Protezione dei Dati.

Inoltre, intervengono come *guest speakers* **Lara Berni, Legal Manager & Chief Protection Officer di Twinset S.p.a.** e **Pierre Polonelli, Digital Marketing & Sale Director di Sofidel S.p.a.**

Obiettivo

L'obiettivo del corso è **fornire a ciascun partecipante un solido background normativo e un set di strumenti pratici/operativi per la comprensione e gestione delle attività marketing aziendali** in compliance con le attuali normative in materia di protezione dei dati personali.

Destinatari

- Studenti Universitari
- Avvocati e Praticanti Avvocati
- Marketing Manager & Specialist
- E-commerce Manager & Specialist
- Compliance Manager & Specialist
- Legal Manager & Specialist
- Privacy/Data Protection Specialist
- Data Protection Officer

La partecipazione al Corso è valida ai fini dell'aggiornamento formativo richiesto dallo schema TÜV Italia per "Privacy Officer e Consulente della Privacy" (8 crediti formativi)

Durata

8 ore complessive, suddivise in **2 sessioni/giornate** formative separate da **4 ore** ciascuna.

Modalità di partecipazione

Webinar/Streaming – Piattaforma ZOOM

Costi e Iscrizioni

Il costo di partecipazione è pari a:

- **280,00 Euro oltre IVA**
- **180,00 Euro oltre IVA per studenti universitari, praticanti avvocati e gruppi di partecipanti superiori a 3**

Per maggiori informazioni e per le iscrizioni è possibile contattare la Segreteria Organizzativa (SI Consulting) ai seguenti recapiti:

Mail: formazione@siconsultingsiena.it

Phone: [\(+39\) 0577 891631](tel:+390577891631)

PROGRAMMA

Giornata 1

Venerdì 14 giugno 2024

Orario 9:00 – 13:00

- **Privacy & Marketing: concetti di base**

Marketing & Privacy, Direct Marketing, profilazione, informativa, consensi, data retention, diritti degli interessati

- **Focus: raccolta del consenso**

Modalità di raccolta del consenso, validità, prova del consenso, CRM, consent mode, revoca del consenso e unsubscribe

- **Spam & Soft Spam**

Linee Guida di contrasto allo spam, direct & telemarketing, *good practices & bad practices*, soft spam e limiti

- **Case Study nr. 1: Digital Marketing nei gruppi di imprese multinazionali**

Pierre Polonelli, Digital Marketing & Sales Director, Sofidel S.p.a.

Giornata 2

Venerdì 21 giugno 2024

Orario 9:00 – 13:00

- **Cookies**

Tipologie di cookies, cookies and targeting, cookie wall, Linee Guida Autorità Garante, cookie banner, strumenti di tracciamento

- **Data Retention Marketing**

Indicazioni normative, prassi, inserimento della data retention nell'informativa, effettiva cancellazione/anonimizzazione del dato

- **Acquisto Database e liste di contatti**

Acquisto DB Marketing e liste di contatti, rapporti con media agency e terzi soggetti, oneri di informativa ex art. 13 e 14, oneri di prova del consenso, data monetization

- **Case Study 2: La Gestione della Privacy nel settore moda**

Lara Berni, Legal Manager & Chief Privacy Officer Twinset S.P.A.

Docenti & Guest Speakers

Avv. Paola Casaccino - Professore a contratto di diritto di internet e tutela dell'innovazione presso l'Università Cattolica del Sacro Cuore, Socio Fondatore dello Studio Aria Legal & Compliance.

Lara Berni - Legal Manager & Chief Privacy Officer, Twinset S.p.a.

Pierre Polonelli - Digital Marketing & Sales Director, Sofidel S.p.a.

Avv. Alessandro Legnante - Avvocato, Socio Fondatore dello Studio Aria Legal & Compliance, esperto di compliance, con particolare focus su tematiche inerenti a gruppi internazionali.